

카카오게임 광고 상품소개서

2025. 04

INDEX

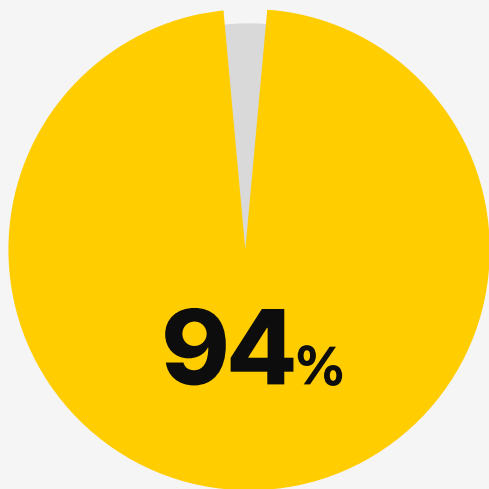
1. 카카오게임 광고 소개
2. 주요 상품 소개
3. APPENDIX

1. 카카오게임 광고 소개

다양한 게임 유저들이 모여있는 대표 게임 광고 플랫폼

카카오톡의 넓은 커버리지 기반으로 실제 게임 유저와의 강력한 접점 보유

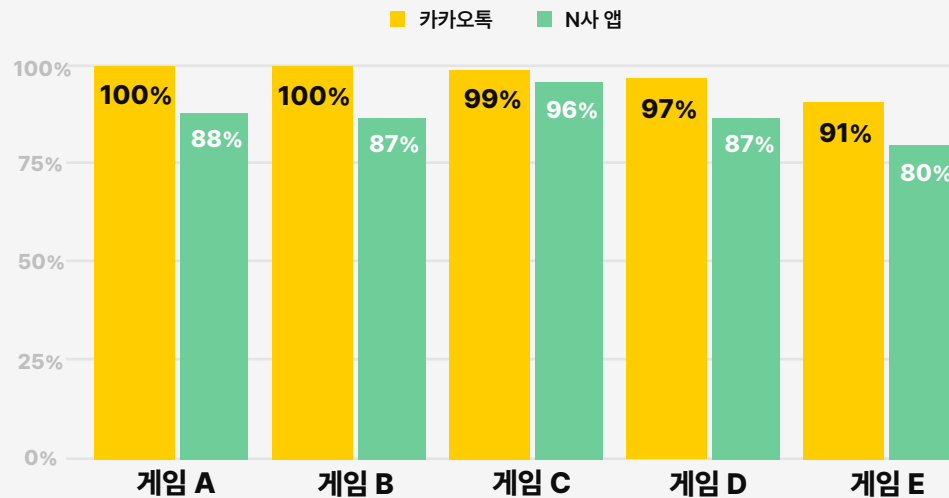
카카오의 넓은 커버리지



대한민국 국민의 94%가 사용하는 카카오톡 기반으로 광고 노출
게임 유저는 물론, 잠재 유저까지 커버 가능

* 출처 - 총 인구 : 51,751,065명 (통계청, 장래인구추계, 2024)
- 카카오톡 사용자 : 48,696,000명 (카카오, 2024 1Q)

대표 게임 앱과의 높은 중복 이용률

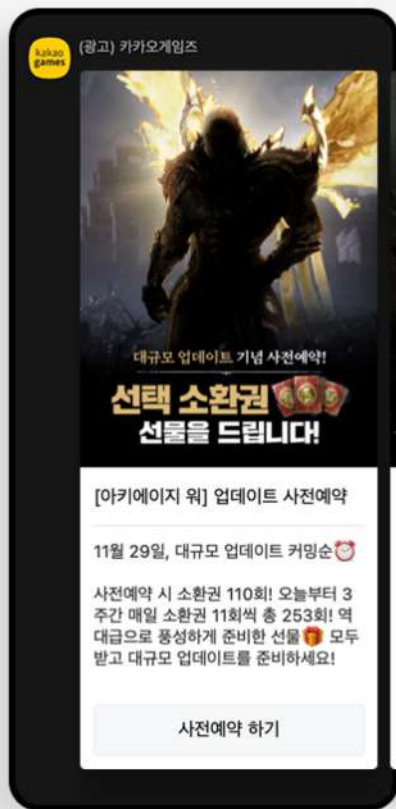


대부분의 모바일 게임과 90%가 넘는 중복 이용률
게임 유저 타겟 커버에 용이

* 출처 - 코리안클릭, 2024년 6월

게임에 최적화된 '게임'만을 위한 마케팅 채널

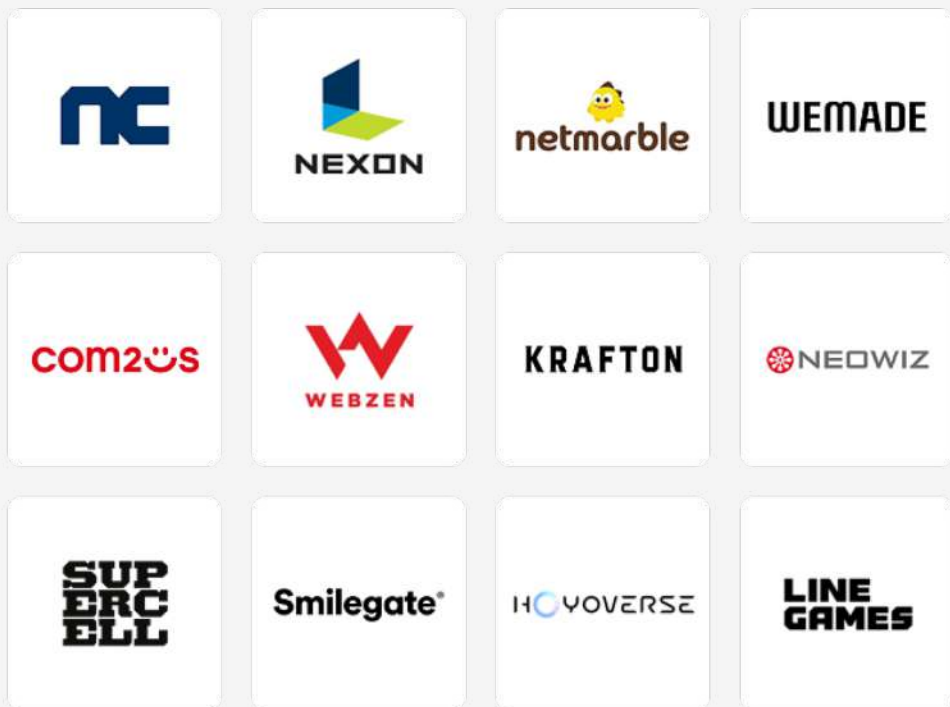
각 시기별 마케팅 목적에 따라 강력한 브랜딩 & 효과적인 퍼포먼스 확보 가능



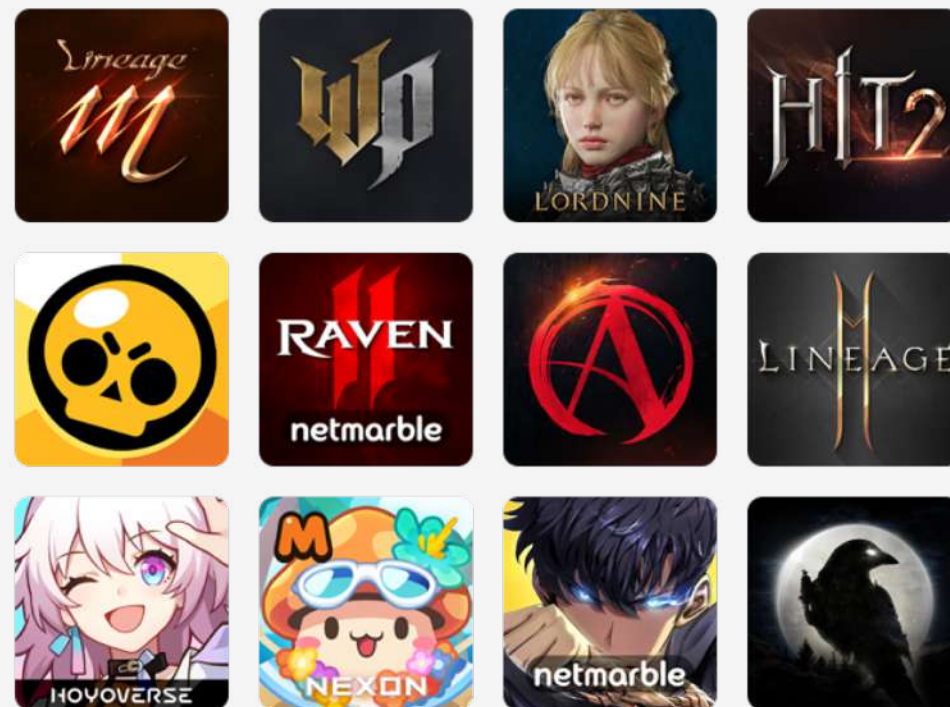
성공한 게임사들의 필수 선택은 카카오게임 광고

국내외 300개 이상의 게임 광고주가 경험한 게임 광고 전문 매체

누적 광고주 **300+**



카카오게임 광고 집행률 **75%+**



* 출처 - 2024년 1분기 기준

2. 주요 상품 소개

게임 마케팅 전문가들의 노하우를 담은 다양한 광고 상품 제공

게임 광고주를 위한 카카오 공동체 별도 패키지 구성으로 서비스 제공 확대



카카오게임즈 특채널 메시지

카카오톡 내 모든 게임 소식과 콘텐츠가 모여 있는 공간

1,200만의 진성 게임 유저 대상으로 100% 정확한 도달

[카카오게임즈 채널]

1,200만의 게임 고관여 유저가 모여 있는 카카오톡 채널로,
다양한 게임의 소식을 접할 수 있는 가장 편리한 게임 커뮤니티 공간



[카카오톡 메시지]

채널 친구 유저 대상
카카오톡 메시지 형태로 게임 소식 전달



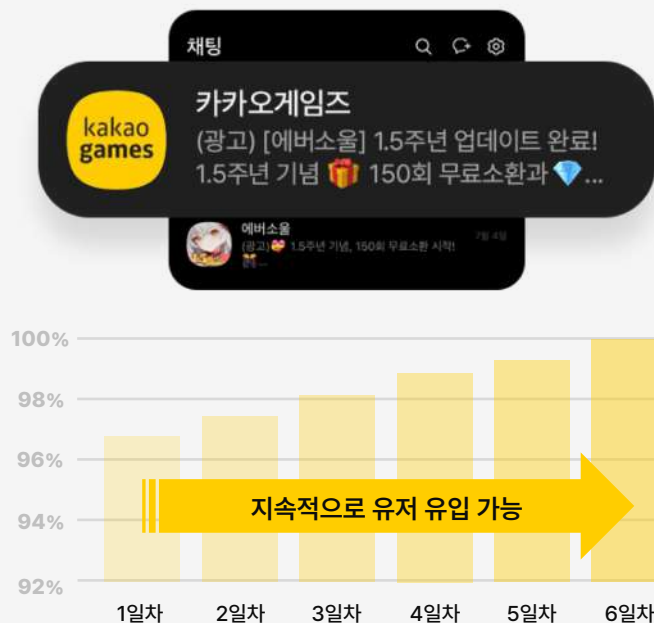
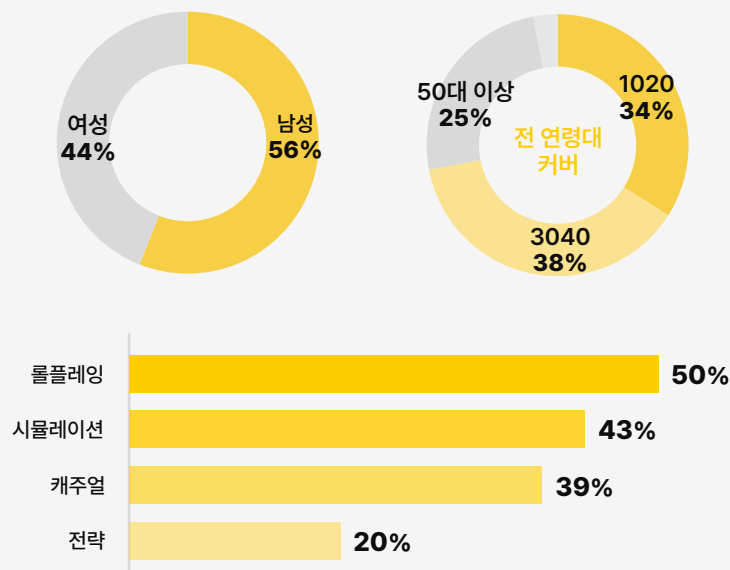
1일 1구좌 독점 메시지로 단시간 내 유입 극대화

게임 유저들의 행동 사이클을 분석한 상세 타겟팅으로 관심 대상에게 효과적으로 전달

- 1 단시간 내 푸쉬 형태로 빠르게 메시지 전달 가능
카카오게임즈 채널 친구 대상 100% 도달

- 2 유저의 행동 사이클을 기반으로 한 맞춤 타겟팅 제공
성/연령별, 게임 장르 타겟 조합으로 관심 대상 효율 극대화

- 3 1일 독점 상품으로 메시지 수신 유저 채팅방 내 단독 노출
발송 이후로도 메시지 열람 가능해 지속적인 랜딩 유입 유도



5개의 다양한 메시지 유형으로 캠페인 맞춤 메시지 전달 가능

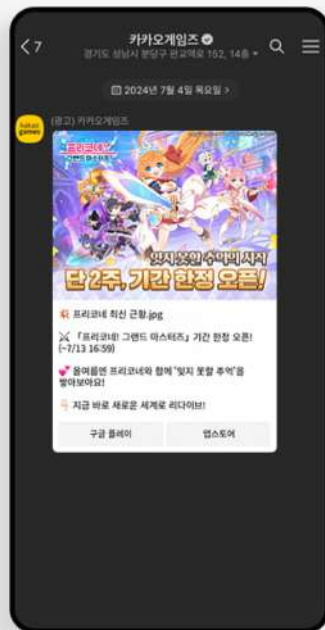
마케팅 목적, 타겟, 소재 활용 방식에 맞는 맞춤 유형으로 주목도 향상 & 효율 극대화

와이드 이미지/동영상형



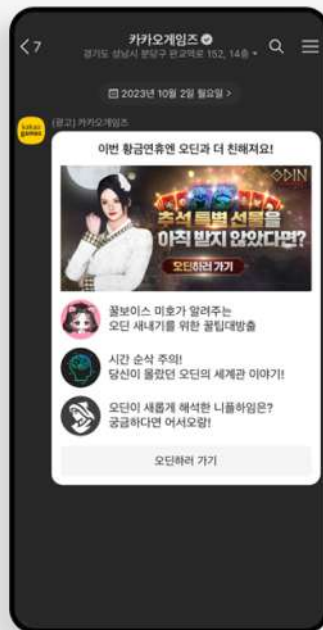
간결한 구성으로 주목도가 높아
핵심 메시지 전달 & 랜딩 유입에 집중

기본 텍스트형 (이미지/동영상)



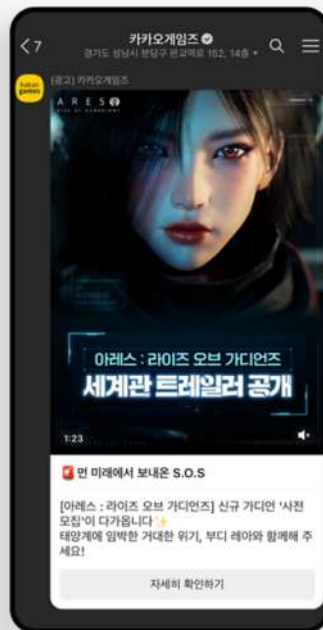
텍스트 구성 제한이 적은 편으로
다양한 정보를 상세히 전달

와이드 리스트형



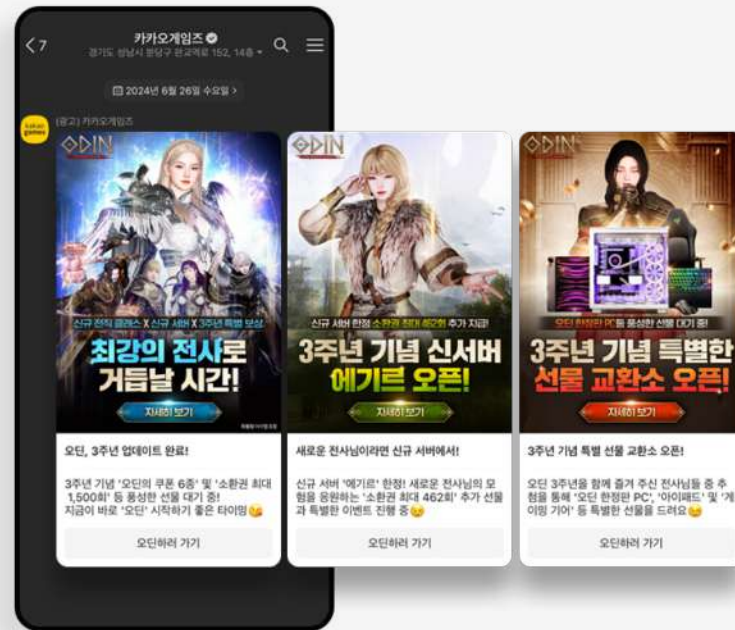
전달하고 싶은 내용은 요약 정리,
여러 콘텐츠 동시 노출하기에 효과적

프리미엄 동영상형



채팅방 내 동영상 자동 재생
화면을 가득 채우는 '세로형 영상' 추천

캐러셀피드형

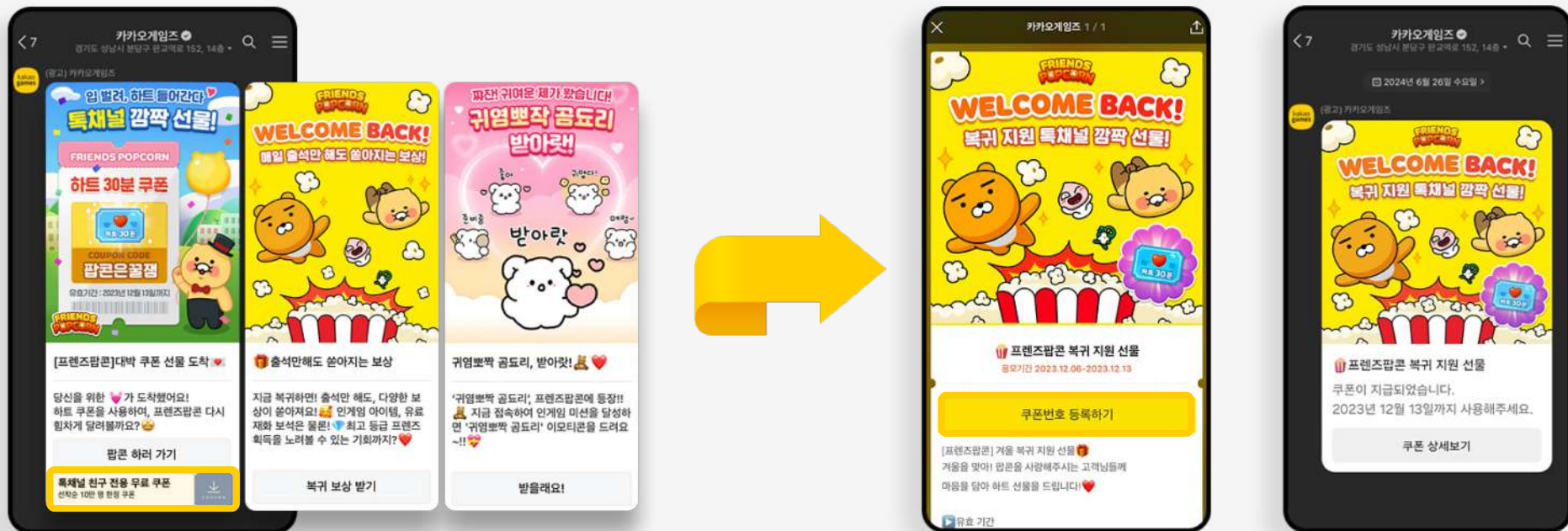


자유로운 소재 사이즈 및 구성
최대 6종의 카드로 맞춤 메시지 전달

게임 소식과 함께 이용자 혜택을 담아 유저 유입 극대화

일방향적인 내용 전달이 아닌 ‘특채널 메시지 전용 쿠폰’ 지급으로 적극적인 유입 유도 가능

메시지 & 게임 쿠폰을 한 번에 전달할 수 있는 ‘쿠폰 강조형’ 메시지



쿠폰 강조형 메시지 발송

쿠폰 상세 페이지 노출

쿠폰 버튼 클릭 시 광고 메시지에 이어
채팅방 쿠폰 알림톡 자동 발송

집행 단가

상품 유형	소재 유형	단가	최소 발송 수량	최소 집행 금액
기본형	와이드 이미지/동영상형 기본 텍스트형 (이미지/동영상) 와이드 리스트형 프리미엄 동영상형	1건/60원	100만 건	6,000만 원 (100만 건 발송)
프리미엄형	캐러셀피드형	1건/70원	100만 건	7,000만 원 (100만 건 발송)
추가 옵션	쿠폰 강조형	500만 원	발송 수량 10만 건 서비스 제공	

* 카카오게임즈 특채널 메시지 최소 발송 수량은 100만 건
* '쿠폰 강조형'은 기본형/프리미엄형 메시지 발송 시 옵션으로 추가하여 사용할 수 있습니다. (단독 집행 불가/프리미엄 동영상형 제외)

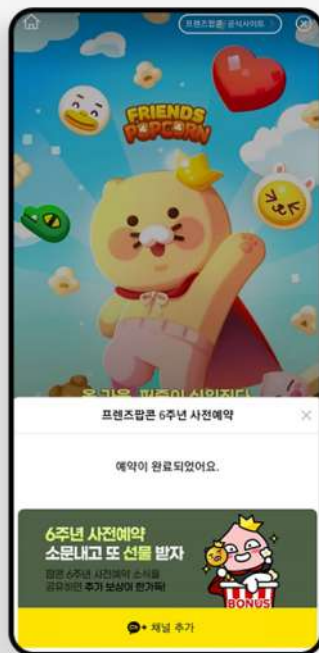
카카오게임 사전예약

유저의 개인 정보 입력 없이 1초 만에 사전예약이 가능한 플랫폼

룰렛/친구 초대 이벤트를 통해 사전예약 모객 증대, 알림톡 메시지를 통한 후속 액션 유도

[카카오게임 사전예약]

단 두 번의 터치로 쉽고 간편하게 사전예약 완료
카카오톡 채널 가입 연결, 룰렛/친구 초대 이벤트로 참여 부스팅



[카카오게임 사전예약 알림톡]

출시 이후 사전예약자 대상 전체 알림톡 메시지 발송까지,
별도 과금 없이 설치 유도과 쿠폰 배포까지 가능



룰렛/친구 초대 이벤트 동시 진행으로 사전예약 붐업 및 모객 극대화 가능

유저간 자연스러운 바이럴을 유도해 추가적인 유입 확보

[룰렛 이벤트]

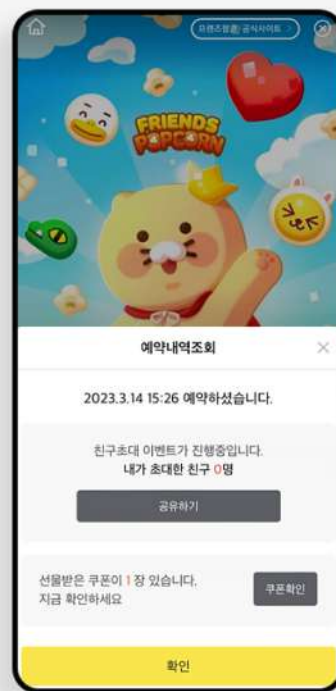
룰렛 이벤트 추가 진행으로 초대 극대화 및 사전예약 부스팅
친구 초대 or 카카오톡 채널 추가를 통해 '이용권' 획득 → 룰렛 참여로 경품 당첨
(현물 경품/기프트콘/인게임 쿠폰 등 다양한 경품 구성 가능)



일반 사전예약 대비
4배 이상
초대 유입 UP!

[친구 초대 이벤트]

별도 추가 과금 없이 인게임 쿠폰만으로 친구 초대 미션 설정 가능
친구 초대 인원 달성별 쿠폰 보상 지급으로 바이럴 및 추가 사전예약 유도



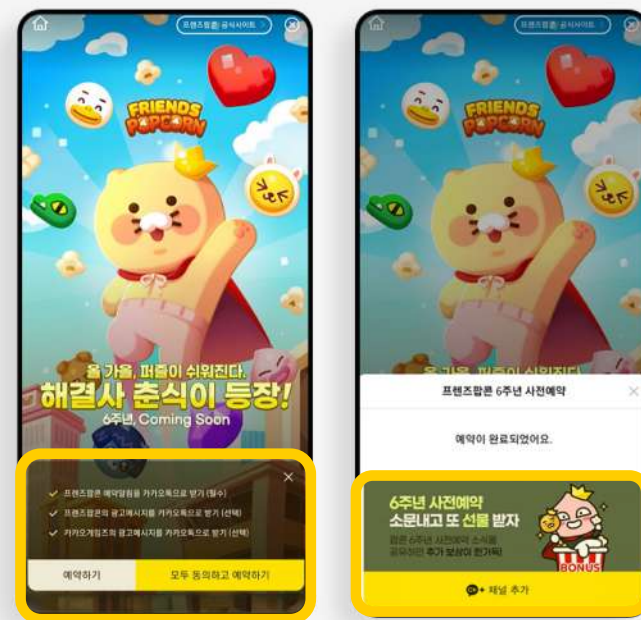
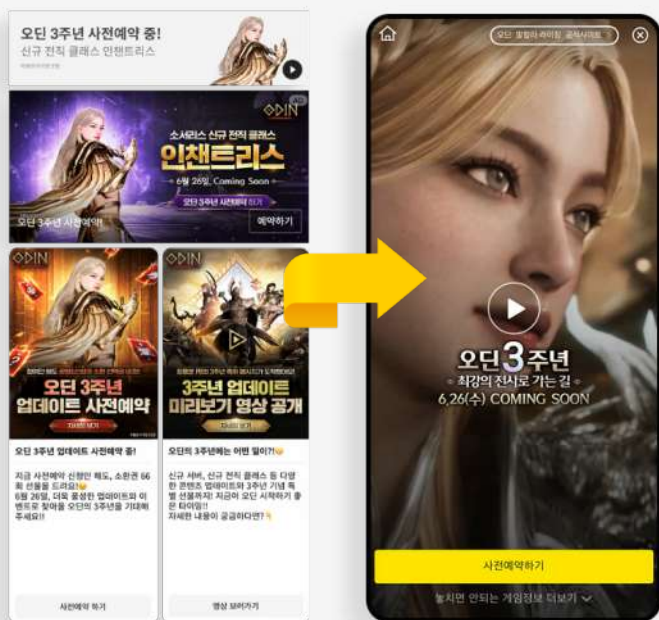
유입 채널이 많을수록 더욱 효과적인 카카오게임 사전예약

카카오톡 채널을 연동하면 론칭 이후에도 '우리 게임' 관심 유저를 대상으로 한 마케팅 액션 가능

1 다른 광고 상품과 함께하면 더욱 효과적인 사전예약 모객 플랫폼 자체 URL 지원으로 외부 랜딩으로 활용 가능

2 유입 매체 등록 시, 매체/소재별 전환 트래킹 가능
실시간 개별 유입, 예약자 수 확인을 통해 효율적인 통합 광고 운영

3 사전예약 단계에서 '카카오톡 채널' 친구 추가 유도까지, 확보된 채널 친구 대상으로 이후 지속적인 후속 마케팅 활용



약관 내 노출 → 모두 동의 유도

사전예약 완료 후, 선택 사항 노출

집행 단가

구분	상품 유형	상품 상세	단가	집행 금액	비고
플랫폼 상품	사전예약 단독형	카카오게임 사전예약 플랫폼	1주/500만 원	2,000만 원	기본 4주 기준, 게임하기 내 사전예약 리스트 노출
		카카오게임 사전예약 알림톡	1건/20원	1회 서비스	서비스 제공
		Total		2,000만 원	
	룰렛 단독형	카카오게임 사전예약 플랫폼	1주/500만 원	2,000만 원	기본 4주 기준, 게임하기 내 사전예약 리스트 노출
		룰렛 이벤트	4주/5,000만 원	5,000만 원	현물 경품 비용 별도
		카카오게임 사전예약 알림톡	1건/20원	1회 서비스	서비스 제공
		Total		7,000만 원	
패키지 상품	메시지 결합형	카카오게임즈 독채널 메시지	유형별 상이 (기본형 60원, 프리미엄형 70원)	11,000만 원	기본형 - 1,833,333건 (1건/60원) 프리미엄형 - 1,571,429건 (1건/70원)
		카카오게임 사전예약 플랫폼	1주/500만 원	2,000만 원	기본 4주 기준, 게임하기 내 사전예약 리스트 노출
		카카오게임 사전예약 알림톡	1건/20원	1회 서비스	서비스율 130% 서비스 제공
		Total		13,000만 원 → 10,000만 원	
	룰렛 결합형	카카오게임즈 독채널 메시지	유형별 상이 (기본형 60원, 프리미엄형 70원)	13,200만 원	기본형 - 2,200,000건 (1건/60원) 프리미엄형 - 1,885,714건 (1건/70원)
		카카오게임 사전예약 플랫폼	1주/500만 원	2,000만 원	기본 4주 기준, 게임하기 내 사전예약 리스트 노출
		룰렛 이벤트	4주/5,000만 원	5,000만 원	현물 경품 비용 별도
		카카오게임 사전예약 알림톡	1건/20원	1회 서비스	서비스율 135% 서비스 제공
		Total		20,200만 원 → 15,000만 원	

* 사전예약 단독형 기준, 1주/500만 원으로 최소 2주부터 집행 가능

브랜드이모티콘-게임형

카카오톡 유저들이 즐겨 사용하는 ‘이모티콘’을 리워드로 활용

사전예약 유입과 플레이 독려부터 카카오톡 채팅방을 통한 확산으로 브랜딩 효과까지

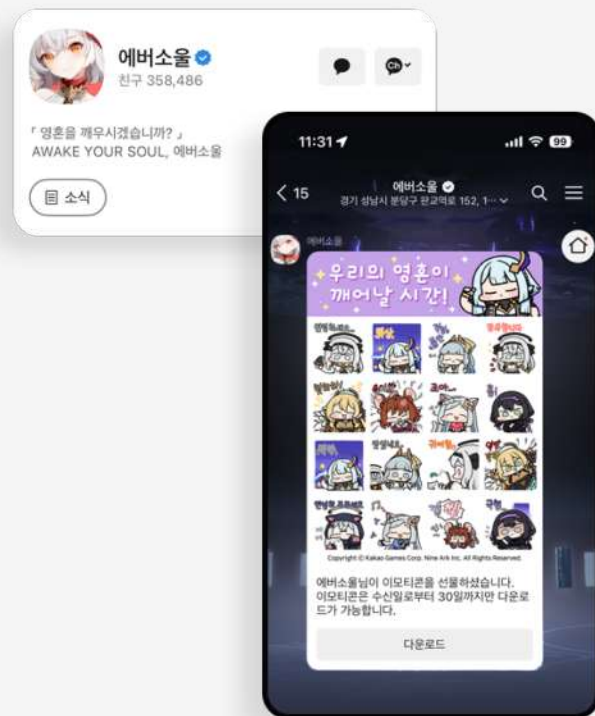
[브랜드이모티콘-게임형]

유명 작가/캐릭터/IP 등을 활용해 제작한 전용 이모티콘으로
게임 유저 대상 리워드로 활용해 사전예약 모객, 인게임 미션 유도 가능



[이모티콘 지급 예시]

게임 전용 카카오톡 채널을 통해 이모티콘 지급
유저가 다운로드 시 이모티콘 활용 가능, 자연스러운 카카오톡 채널 친구 확보까지



카카오게임 광고에서만 집행 가능한 게임 특화 이모티콘 유형

‘카카오게임 사전예약’ 플랫폼 내 모객 및 자유로운 인게임 미션 설정이 가능

[사전예약형]

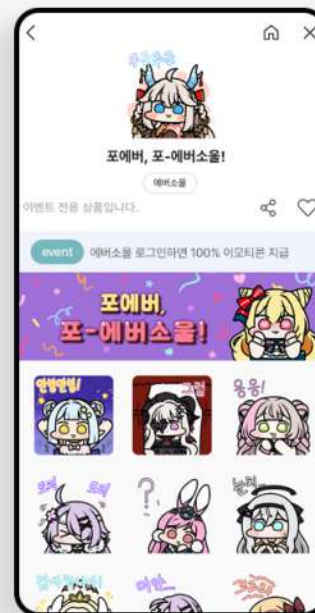
‘카카오게임 사전예약’ 플랫폼을 통해 참여 완료 시 이모티콘 지급
사전예약 리뷰드로 활용하여 일반 사전예약 캠페인 대비 더 많은 모객 확보 가능



일반 사전예약 대비
18배 이상
높은 모객 기록

[미션달성형]

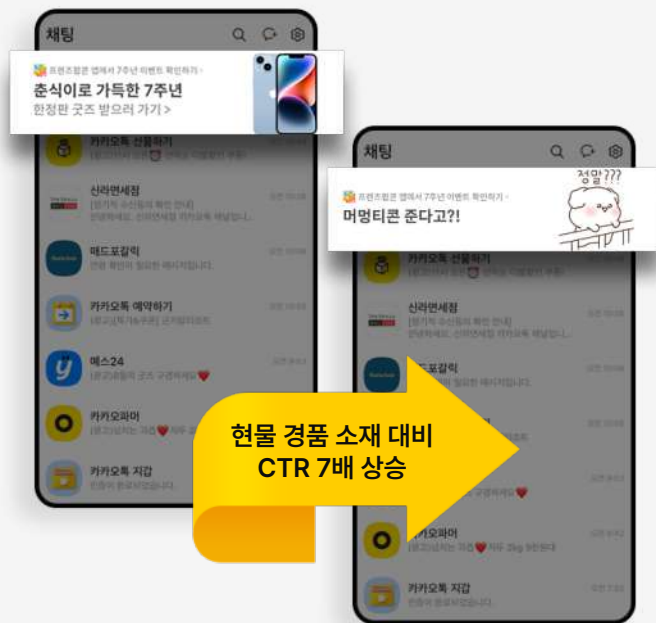
희망하는 인게임 미션을 자유롭게 설정, 수행 완료 유저 대상 이모티콘 지급
간단한 API 연동을 통해 별도 SDK 설치 없이도 집행 가능



카카오톡 내에서 더욱 효과적인 광고 효율로 시너지 극대화

카카오톡 기반 다양한 광고 상품 연계 집행으로, 집행 상품의 전체 효율 상승 견인

- 1 카카오톡 DA 광고 소재의 CTR 상승 효과
이모티콘 vs 경품의 리워드 광고 사례에서도 높은 효율 기록



- 2 카카오톡 게임 사전예약, 특채널 메시지 등
게임 최적화 상품과 연계 집행 시 효율 극대화 가능



- 1 특채널 메시지 + 브랜드이모티콘
- 업데이트 목적 대비 이모티콘 목적 특채널 메시지 CTR 평균 6배 기록
- 2 사전예약 + 브랜드이모티콘
- 일반 사전예약 대비 이모티콘 활용 사전예약수 평균 18배 기록

- 3 카카오톡 내 유명 이모티콘 작가, 게임 IP 등 자유로운 선택
이미 확보된 인지도 기반으로 캠페인 효율 상승+브랜드링 효과까지



• 프렌즈팝콘x망그러진 곰 사례

• 달빛조각사 자체 IP 사례

집행 단가

상품 유형	소재 유형	단가	최소 발송 수량/기간	최소 집행 금액
사전예약형	움직이는 스티콘	1건/500원	80,000건/4주	4,000만 원
	카카오게임 사전예약 플랫폼	1주/500만 원	4주	2,000만 원
	Total			6,000만 원
미션달성형	움직이는 스티콘	1건/1,500원	30,000건/4주	4,500만 원

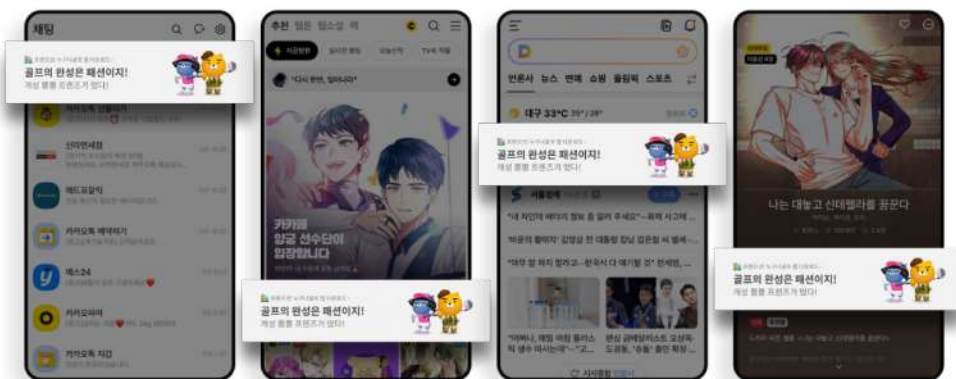
* 캠페인 예산 증액은 종료 기간 내 최소 집행 금액 소진 이후 3,000건 단위로 가능

카카오 및 공동체 광고

강력한 브랜딩이 가능한 카카오 대표 광고 플랫폼, 카카오모먼트

카카오의 메가 트래픽과 함께 다양한 지면에 다양한 형태의 광고 노출로 효율 극대화

[카카오 비즈보드]



[디스플레이 광고]



[동영상 광고]



1 카카오톡을 중심으로 다양한 지면에 노출

카카오톡은 전 국민의 모든 연령대가 이용하는 서비스로, 핵심 고객을 빠르게 찾아 공략할 수 있고 카카오톡과 카카오의 핵심 서비스 등 다양한 지면에 노출

2 카카오의 빅데이터를 바탕으로 고도화 된 타겟팅 지원

카카오의 서비스에서 확보한 데이터를 기반으로 맞춤 타겟, 데모그래픽, 상세 타겟 설정 등 다양한 오디언스 설정을 통해 최적의 타겟에 광고 노출 가능

3 다양한 광고 목적에 맞춰 최적화 지원

광고주가 원하는 랜딩으로 방문 극대화, 구매/참여/설치 등의 전환 유도 가능
많은 사람들의 광고 조회를 유도하고, 홍보 및 브랜딩 강화 등의 목적별 최적화를 통해 광고 성과 향상

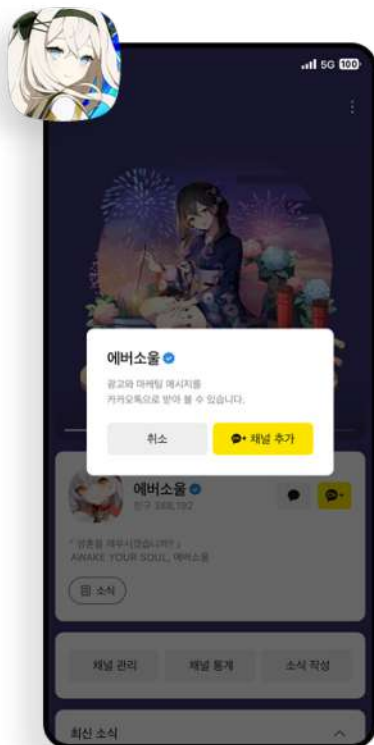
4 지면에 가장 알맞은 광고 크리에이티브 사용

효과적인 브랜딩이 가능한 동영상 소재, 직관적인 이미지 소재, 이용자의 카카오톡으로 전달되는 메시지형 소재까지 다양한 크리에이티브를 주목도 높게 전달

카카오톡 메시지로 전달되는 강력한 마케팅 액션, 카카오톡 채널

관심 유저가 모여있는 내 게임만의 단독 채널에서 가장 빠르고 강력한 메시지 전달

[카카오톡 채널 개설]



게임 주요 사이클에 맞춰
다양하게 활용 가능

[티징 & 사전예약]

사전예약 단계부터
채널 관심 유저 모객



[론칭]

관심 유저가 채널 친구가 되어
콘텐츠를 소비하고 커뮤니티 형성



[업데이트]

맺어진 관계는 필요한 순간
채널 메시지를 통해 강력하게 유지



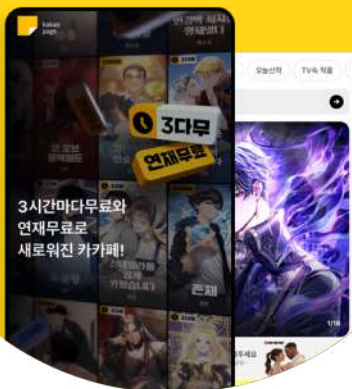
콘텐츠 소비력이 높은 유저에게, 카카오엔터테인먼트

카카오페이지+카카오 웹툰+멜론 플랫폼 동시 활용으로 콘텐츠 친화적인 마케팅 가능

모바일 게임 유저와 성향이 유사한 타겟 대상으로 **브랜딩과 퍼포먼스를 동시에!**

카카오페이지

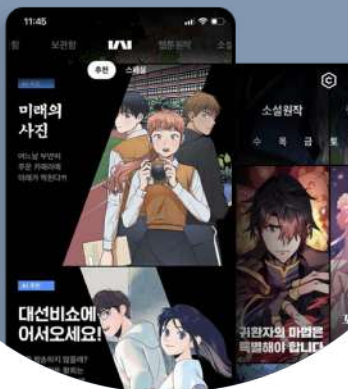
가장 많은 스토리IP 보유한
전국민 서비스



- 디지털 콘텐츠를 즐기는 다양한 타겟 대상,
모바일 게임 잠재 유저 발굴 가능

카카오 웹툰

시장을 선두하는
글로벌 K-웹툰 플랫폼



- K-웹툰과 연계하여 글로벌 확산 가능한 상품,
각 국가별 최적화된 형태로 커스텀 가능

멜론

대한민국 대표 음악 플랫폼
멜론 마케팅 특화 서비스



- 국내 최고 음악 플랫폼과 게임 콘텐츠를 연계한
맞춤형 협업 가능

카카오엔터테인먼트 X 카카오게임 광고 단독 전용 패키지!

오직, 카카오게임즈 통해서 집행 시 최대 혜택 제공

[캐시프렌즈 부스팅 패키지]



모바일 게임 유저와 타겟이 유사한 카카오엔터테인먼트의 다양한 광고 에셋을 활용하여
게임 사전예약, 앱 설치, 실행 등 목표한 KPI를 효과적으로 달성 가능

[패키지 특징]

- 1 카카오페이지/카카오웹툰/멜론 동시 노출 & 다양한 에셋 활용
- 2 강력한 리워드 광고 '캐시프렌즈' + 매체 특별 지면이 포함된 패키지로 규모감 있는 프로모션 집행
- 3 모바일 게임 유저와 타겟이 유사한 카카오페이지/카카오웹툰의 잠재 유저 타겟팅
- 4 콘텐츠를 즐겨보는 이용자들의 자발적인 참여를 유도하며 체리피커가 아닌 진성 유저 확보

[패키지 상세 확인하기 ▶](#)

모든 이동의 순간마다 1,000만 이상의 유저에게, 카카오모빌리티

마케팅 목적에 따라 카카오T/카카오 내비/택시/옥외 광고 등 다양하게 활용

구매력을 갖춘 2040 유저에게 주목도 높은 마케팅 가능!

택시/플랫폼 광고



- 천만 유저 이용 플랫폼
- 택시 이용자 및 자차 소유한 2040 타겟층

옥외 광고



+

- 서울 주요 권역과 주요 지자체 도심지에 위치
- 압도적인 미디어 수와 넓은 지역 커버리지로 더 많은 접점에서 광고 전달 가능

전국민 10%가 즐기는 스포츠와 디지털의 만남, 카카오VX

온라인에서 오프라인까지! 골퍼의 모든 동선에 따라 다양한 마케팅 가능

20대부터 50대 이상까지 폭넓은 타겟 커버리지 확보!

카카오 골프 예약



- No 1. 골프장 예약 서비스
- 구매력 높은 골퍼 대상 전략적 노출 가능

프렌즈스크린



- 국내 스크린골프 점유율 2위 서비스
- 세련된 UI/UX와 게임 내 카카오프렌즈 캐릭터 등장으로 젊은 골퍼들 대상 타겟 광고 노출 가능

3. APPENDIX

집행 사례: '아키에이지 워' 사전예약 & 론칭 캠페인

카카오게임즈 특채널 메시지를 사전예약 시작부터 주요 마일스톤 달성 시점마다 적극 활용

카카오게임 사전예약을 카카오모먼트 DA 포함, 다양한 광고 상품의 메인 랜딩으로 활용해 사전예약 모객 증대

[카카오게임즈 특채널 메시지]

각 시점마다 메시지 발송을 통한 대세감 확보로 사전예약 전환율 30%+



사전예약 시작 고지



캐릭터명 선점 이벤트



사전예약자 수 돌파 1차



사전예약자 수 돌파 2차



다양한 광고 상품의 랜딩 페이지로 활용해 사전예약 모객 수 극대화

[카카오 광고 및 타 광고 상품]

[카카오게임 사전예약]



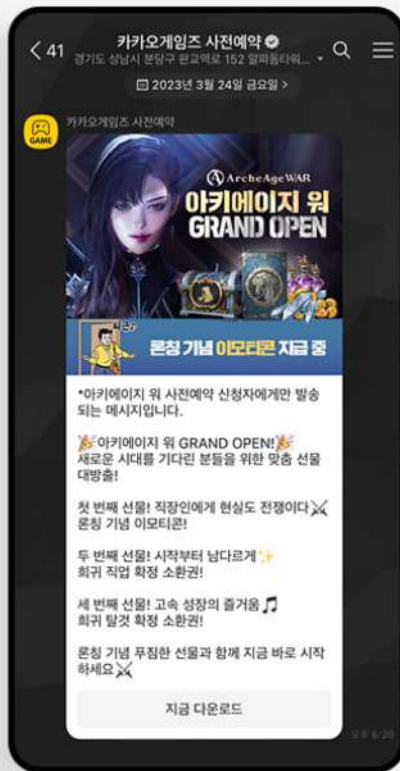
사전예약자

200만 달성!

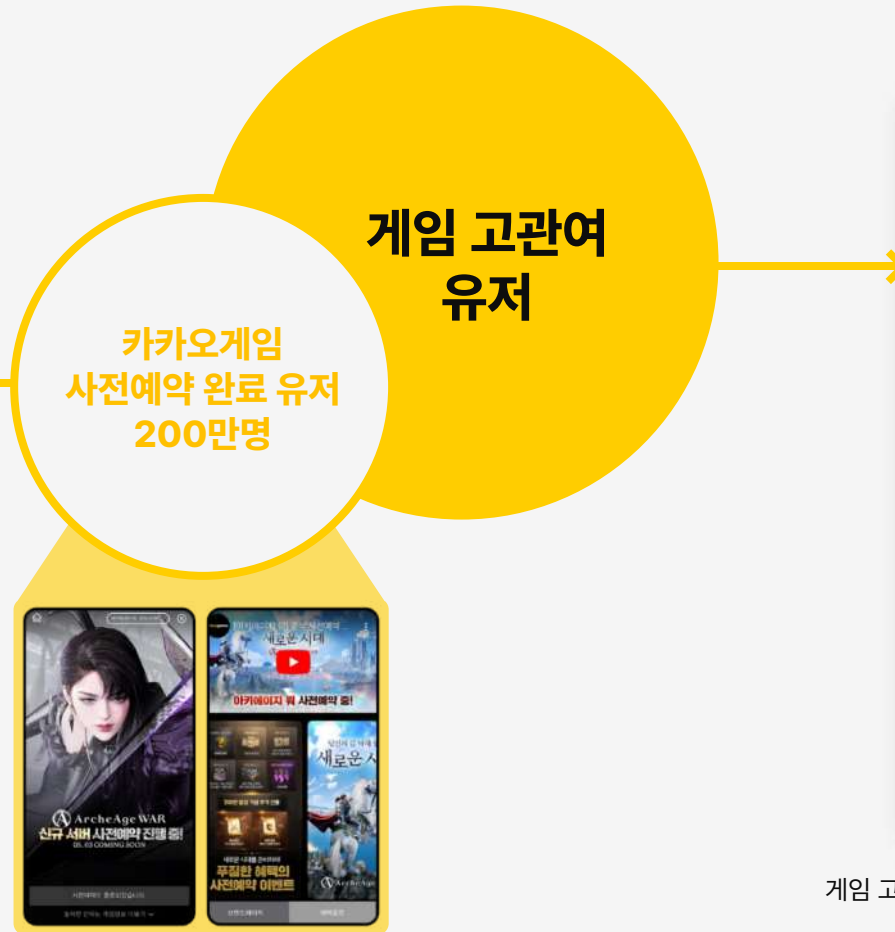
집행 사례: '아키에이지 워' 사전예약 & 론칭 캠페인

카카오게임 사전예약을 통해 모객한 유저 대상 론칭 알림톡 발송으로 직접적인 설치 전환 유도
카카오게임즈 특채널 메시지 디타겟팅 기능을 활용하여, 카카오게임 사전예약을 진행하지 않은 유저 추가 유입 확보

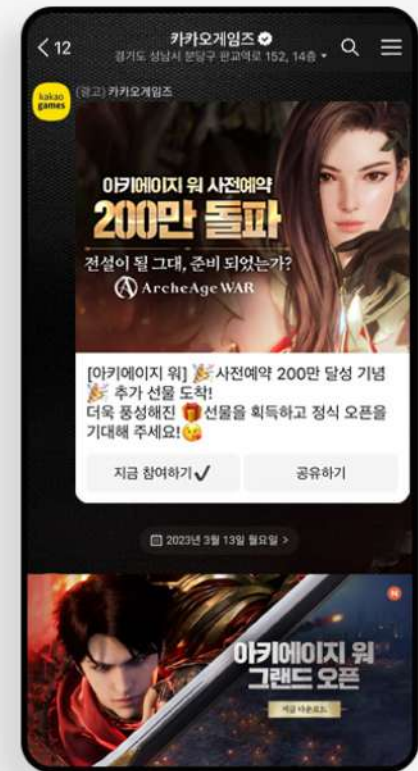
[론칭 알림톡]



카카오게임 사전예약을 통해 모객한 유저 대상으로
별도 과금 없이 '론칭 알림톡' 메시지 발송



[카카오게임즈 특채널 메시지]



게임 고관여 유저 중 카카오게임 사전예약 미완료 유저 대상
추가 알림 메시지 발송

집행 사례: '아레스' 업데이트 캠페인

사전예약 룰렛 이벤트 내 다양한 경품 활용하여 유저들의 적극적인 바이럴 유도
자연스럽게 유저 간 공유 및 대세감 확보

[카카오게임즈 특채널 메시지]

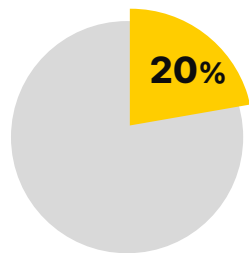


메시지 클릭 대비
사전예약 전환율 50%+

[카카오게임 사전예약 - 룰렛 이벤트]



■ 전체 사전예약자 ■ 초대 사전예약자



사전예약자 대비
초대 사전예약자 비율 약 **20%**

■ 룰렛 미 집행 시 초대 사전예약자 ■ 룰렛 집행 시 초대 사전예약자



룰렛 집행 시
초대 사전예약자 약 **4배** 우수

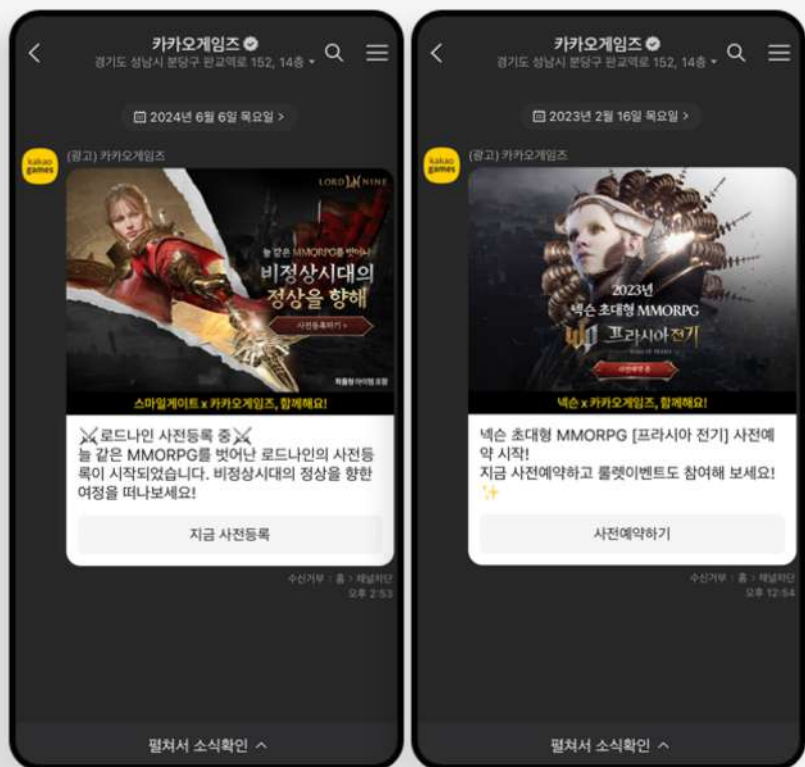
[유저 바이럴]



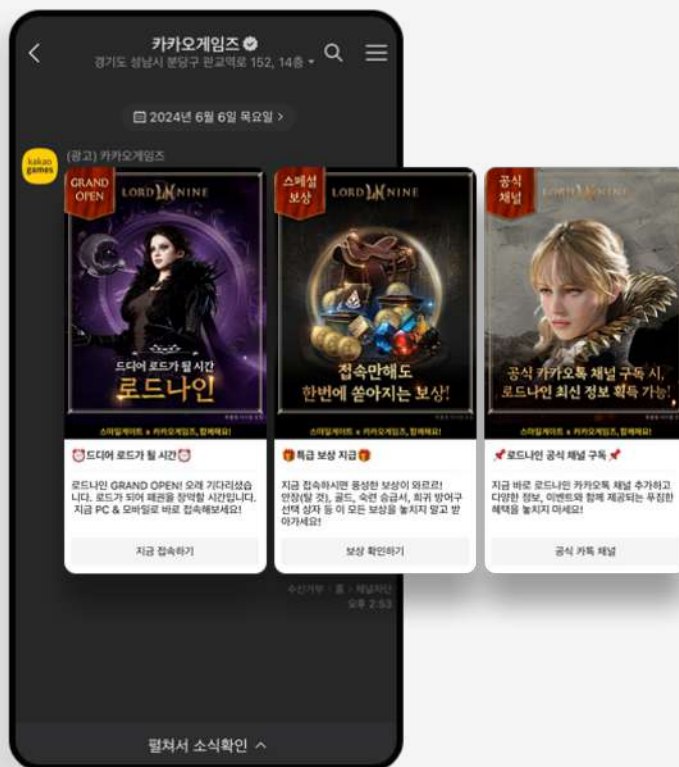
집행 사례: 카카오게임즈 특채널 메시지

각 캠페인 목적에 맞춰 다양한 유형을 활용한 특채널 메시지 발송으로 마케팅 효율 극대화

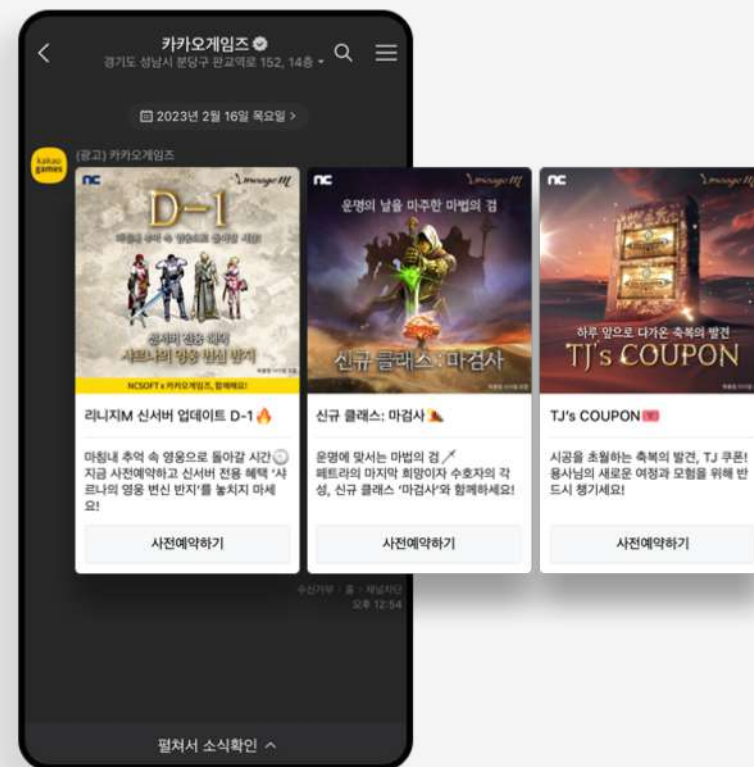
[사전예약]



[론칭]



[업데이트]

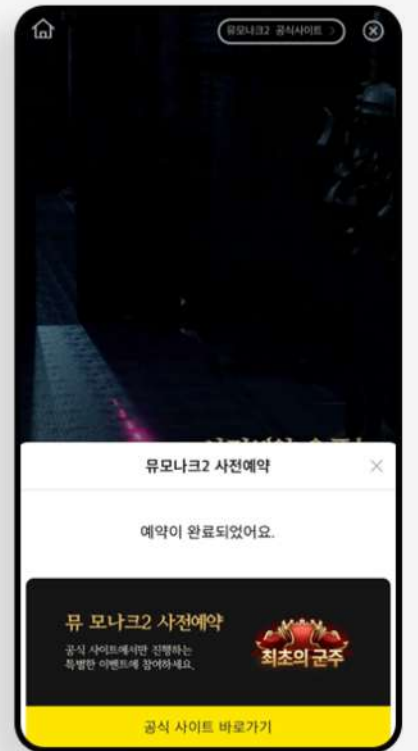
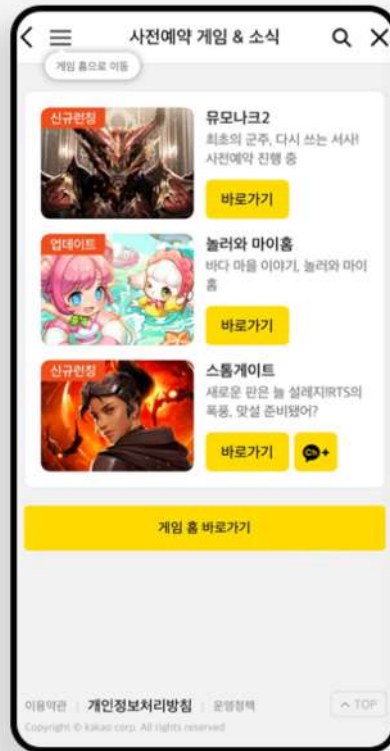


집행 사례: 카카오게임 사전예약 메시지 결합형

쉽고 간편한 사전예약 시스템과 룰렛/친구 초대 이벤트로 붙업 및 모객 극대화 효과

카카오게임즈 특채널 메시지 발송
사전예약 목적

카카오게임 사전예약 - 메시지 결합형 진행



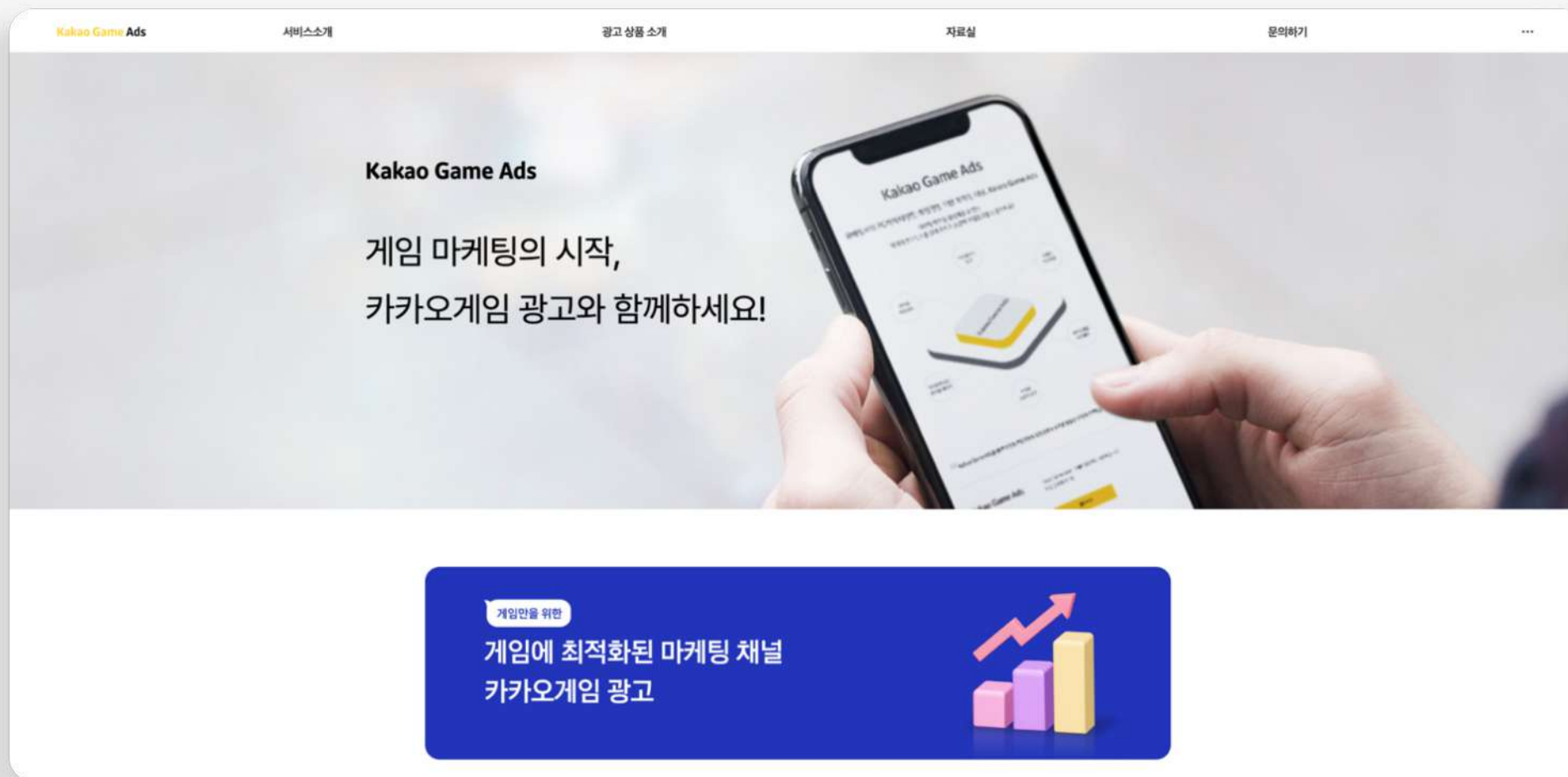
타겟 유저 대상으로 '사전예약' 유입 유도

게임하기 배너 노출

카카오게임 사전예약 메인 페이지 진입 → 완료 팝업 (공홈 추가 유입 유도)

카카오게임 광고 홈페이지

카카오게임 광고 상품의 모든 것, 보다 상세하게 확인하세요. [상세 확인하기▶](#)



E.O.D